**浙江中辉皮草有限公司**

**产品碳足迹评价报告**

**评价机构名称（公章）：维正知识产权科技有限公司**

**核查报告签发日期：**2025 年 01 月 22 日

**产品碳足迹报告**

**一、企业介绍**

浙江中辉皮草有限公司（以下简称中辉或公司），成立于 1993 年，总部坐 落于融杭经济区、中国皮草名城--崇福。中辉皮草是专业从事毛皮服装设计、生 产、销售的综合性企业。注册资金 1500 万美元，总资产已达 6 亿元。经过 20 多年的不懈耕耘， 目前公司已发展成为全国知名的专业皮草服务供应商之一。

**二、评价依据**

基于 LCA 的评价方法，国际上已建立起多种碳足迹评估指南和要求，用于 产品碳足迹认证， 目前广泛使用的碳足迹评估标准有三种:

(1)《PAS2050：2011 商品和服务生命周期内的温室气体排放评价规范》， 此标准是由英国标准协会(BSI)与碳信托公司(Carbon Trust)、英国食品和乡村事 务部(Defra)联合发布，是国际上最早评价规范，此标准是由英国标准协会(BSI) 与碳信托公司(Carbon Trust) 、英国食品和乡村事务部(Defra)联合发布，是国际 上最早的、具有具体计算方法的标准，也是目前使用较多的产品碳足迹评价标准;

(2)《温室气体核算体系:产品寿命周期核算与报告标准》。此标准是由世界 资源研究所(World Resources Institute，简称 VRI)和世界可持续发展工商理事会 (World Business Council for Sustainable Development ，简称 WBCSD)发布的 产品和供应链标准;

(3)《ISO/TS14067:2013 温室气体产品碳足迹-量化和信息交流的要求与指 南》，此标准以 PAS2050 为种子文件， 由国际标准化组织(ISO)编制发布。产 品碳足迹核算标准的出现目的是建立一个一致的、国际间认可的评估产品碳足迹 的方法。

**三、评价过程和方法**

根据国际标准化组织的定义,碳足迹的全生命周期评价指的是对一个产品系 统的生命周期中输入、输出及其潜在环境影响的汇编和评价,其核算阶段包括完 全生命周期(从摇篮到坟墓,B2C), 即原材料生产、制造、配送销售、使用、废弃 等五个阶段;以及部分生命周期(从摇篮到大门, B2B),其中仅包括原材料生产、制 造、配送销售三个阶段。

碳足迹的计算步骤为：

（1）数据收集

在绘制出产品全生命周期的流程图、确定碳足迹核算边界后，需收集计算碳 足迹所需的两类数据：活动水平数据与排放因子数据。数据收集、流程图绘制和 核算边界的确定，已将产品全生命周期阶段划分为不同的功能单元。对于每一功 能单元内原料或能源等碳排放源（如运输燃油、耗用电力等）的消耗量进行数据 统计与记录，即活动水平数据；此外，还需收集消耗上述单位数量的原料或能源 所产生的温室气体排放量，将能源消耗转换为温室气体排放量，即碳排放因子数 据。

（2）活动水平数据

活动水平数据代表的是产品生命周期内各阶段所耗用的物料和能源的数量。 活动水平数据按照获得数据的来源的不同，划分为初级活动水平数据与次级活动 水平数据。初级活动水平数据获取来源或是产品生产制造企业内部，或者是供应 链中上下游商家的直接测量。次级活动水平数据的获取则是并未针对特定产品进

行测量，例如通过对同行业的同类产品进行平均测量，将获得的平均数值作为所 需数据。因此，在搜集活动水平数据时，应尽可能搜集到初级活动水平数据，因 为初级活动水平数据相比次级活动水平数据更加的精确真实，计算结果更加真实 准确，有利于分析碳足迹构成，提出相应减排措施。若无法获取初级活动水平数 据，只能使用次级活动水平数据时，数据库中的数据、文献数据以及行业协会的 行业报告或汇总数据都可用。

（3）排放因子数据

排放因子代表消耗每单位原料或能耗所排放的温室气体的量。排放因子是一 种转换中介，将活动水平数据转换为温室气体排放量。

（4）碳足迹计算

如果流程图绘制、边界确定和数据收集都没有问题的话，碳足迹计算简单来 说就是各步骤活动水平和排放因子乘积的求和，这边就不展开多说了。

**四、碳足迹评价**

4.1 目的与范围定义

4.1.1 目的

随着我国经济建设不断取得好的成绩，对资源的需求量也在逐渐增加，由于 世界资源总量有限，因此，发展低碳经济、循环经济是必然选择。“ 产品碳足迹” 即碳足迹在产品层面的应用，是指某一产品在其生命周期过程中所导致的直接和 间接的 CO2 及其他温室气体（以 CO2 排放当量的形式表示）排放总量。“ 产品碳 足迹”是基于生命周期评价方法计算得到的产品生命周期内所有碳排放的总和。

本研究的目的是得到浙江中辉皮草有限公司生产“ 1 吨” 生命周期过程的碳足 迹，其研究结果有利于公司掌握温室气体排放途径及排放量，并帮助企业发掘减 排潜力、有效沟通消费者、提高声誉强化品牌，从而有效的减少温室气体的排放; 同时为产品采购商和第三方有效沟通提供良好的数据基础。

4.1.2 功能单位

1 吨产品

4.1.3 系统边界

本研究的系统边界为生命周期（从原材料开采到产品出厂），主要包括原材 料生产、原材料运输、产品生产等环节。

4.1.4 时间范围

2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

4.2 全生命周期碳排放计算

4.2.1 原材料生产阶段碳排放

生产的产品消耗原材料数据均来自 2024 年该工厂实际统计数据，具体结果 见下表 1 、表 2。

2024 年生产的产品原材料生产阶段碳排放量 表 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 种类 | 单位 | 2024 年数据 | 碳排放因子 | 碳排放量 |
| kgCO2e/t | kgCO2e |
| 原料 | 皮料 | 吨 | 285 | 12300 | 3505500 |
| 里布 | 吨 | 52 | 5800 | 301600 |
| 五金 | 吨 | 11.5 | 147 | 1690.5 |
| 缝纫线 | 吨 | 13.6 | 4760 | 64736 |
| 合计 | | | | | 3873526.5 |

4.2.2 原材料运输阶段碳排放

2024 年生产的产品原材料运输阶段碳排放量 表 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 种类 | 单位 | 2024 年  数据 | 运输方式 | 平均运  输距离 | 碳排放因  子 | 碳排放 量 |
| （km） | kgCO2e/t每  千米 | kgCO2e |
| 原料 | 皮料 | 吨 | 285 | 汽运 | 500 | 0.049 | 6982.5 |
| 里布 | 吨 | 52 | 汽运 | 200 | 0.042 | 436.8 |
| 五金 | 吨 | 11.5 | 汽运 | 200 | 0.042 | 96.6 |
| 缝纫线 | 吨 | 13.6 | 汽运 | 150 | 0.042 | 85.68 |
| 合计 | | | | | | | 7601.58 |

4.2.3 产品生产阶段碳排放

（ 1 ）过程基本信息

过程名称：产品的生产

过程边界：原材料入厂到产品出厂

（2）数据代表性

主要数据来源：企业供应链实际数据

2024 生产的产品生产阶段碳排放量表3 净购入使用电力产生的排放量计算

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 净购入使用电力 | 外购电力排放因子 | 排放量 |
| MWh | tCO2/MWh | kgCO2 |
| A | B | C=A\*B |
| 2024 | 949.3 | 0.6205 | 589040.65 |

4.2.4 产品生产阶段碳排放

2024 年生产的产品运输阶段碳排放量

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 种类 | 单位 | 2024 年  数据 | 运输方式 | 平均运  输距离 | 碳排放因  子  kgCO2e/t | 碳排放  量  kgCO2e |
| （km） |
| 产品 | 皮革服 装 | 吨 | 312 | 汽运 | 1000 | 0.049 | 15288 |

4.3 生命周期碳排放计算

根据以上数据，对生产 1 万只的产品的碳排放量进行汇总，结果如下： 2024 年生产的产品的碳排放量计算表 表 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | | 碳排放量 kgCO2**e** | 百分比 |
| 原材料生产 | 皮料 | 3505500 | 78.15% |
| 里布 | 301600 | 6.72% |
| 五金 | 1690.5 | 0.04% |
| 缝纫线 | 64736 | 1.44% |
| 小计 | | 3873526.5 | 86.36% |
| 原材料运输 | 皮料 | 6982.5 | 0.16% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 里布 | 436.8 | 0.01% |
| 五金 | 96.6 | 0.00% |
| 缝纫线 | 85.68 | 0.00% |
| 小计 | | 7601.58 | 0.17% |
| 产品生产 | 电力 | 589040.65 | 13.13% |
| 小计 | | 589040.65 | 13.13% |
| 产品运输 | 皮革服装 | 15288 | 0.34% |
| 小计 | | 15288 | 0.34% |
| 合计 | | 4485456.73 | 100.00% |
| 产品产量 | 皮革服装 | 32.87 | |
| 单位碳排放 | tCO2e/万件 | 136.46 | |

**五、结论与建议**

由表 4 可知，生产 1 万件的产品的碳排放量为 136.46tCO2e ，即产品的碳

足迹为 136.46tCO2e/万件，各个过程的碳排放量见下图。



**从图可以看出，2024 年生产的产品的生命周期碳排放量，原材料生产占比** **86.36% ，原材料运输占比** **0.17% ，产品生产阶段占比** **13.13% ；产品运输占比** **0.34%。**

**在原材料生产阶段，皮料占比最大，** **占总排放量的** **78.15%；**

**在原材料运输阶段，皮料占比最大，** **占总排放量的** **0.16%；**

**在产品生产阶段，** **电力消耗所产生的碳排放量占比最大，** **占总排放量的** **13.13%。**

**六、碳足迹改进建议**

**根据以上结果，为增强品牌竞争力、减少产品碳足迹。**

**建议如下:**

1 、优化供应商管理，尽量选取原材料碳足迹小以及运输距离较近的供应商。

2 、优化生产工艺，减少皮料、里布等物料使用量。

2 、使用可再生能源代替不可再生能源，减少能源的浪费，同时减少二氧化 碳的排放。

结语：

低碳发展是企业未来生存和发展的必然选择，企业进行产品碳足迹的核算是

企业实现温室气体管理，制定低碳发展战略的第一步通过产品生命周期的碳足迹 核算，企业可以了解排放源生产环节的排放量，为制定减排自标和发展战略打下 基础。

**七、文献与参考**

1 、GB/T 24025-2009 环境标志和声明Ⅲ型环境声明原则和程(I14025 ： 2006 ， Environmental labels and declarations -Type Ⅲ environmental declarations- Principles and procedures, IDT)

2 、GB/T24040-2008 环境管理生命周期评价原则与框架(ISO14040 ： 2006Environmental management-Life cycle assessment-Principles and framework, IDT)

3 、GB/T24044-2008 环境管理 生命周期评价要求与指南(ISO14044 ： 2006Environmental management- Life cycle assessment-Requirements and guidelines, IDT)

4 、CLCD(Chinese Life Cycle Database CLCD)中国生命周期基础数据库 0. 版本 6) Ecoinvent 数据库欧洲生命周期清单数据库 2.2.0 版本